**23.03.2020г**

**Понятия «группа», «социум», «групповая динамика», «социальные роли». Виды и типы групп. Фазы развития группы. Классификация групп. Адаптация в группе.**

**Группа***–* относительно обособленное объединение определенного количества людей (двое и более), взаимодействующих, взаимозависимых и взаимовлияющих друг на друга для достижения конкретных целей, выполняющих разные обязанности, зависящих друг от друга, координирующих совместную деятельность и рассматривающих себя как часть единого целого.

**Социум**  -  устойчивая социальная общность, отличающаяся общностью культуры и единством условий жизнедеятельности; социальная среда, с которой контактирует личность. Таким образом, все социальные общности интегрированы в социум.

 В пределах данного социума деятельность входящих в него социальных общностей, групп и отдельных индивидов регулируется общими традициями, обычаями, моральными нормами и правовыми законами.

**Общество -** социум как конкретная социальная система, как целостное социальное образование, обладающее экономической и социальной структурой

**Социальная группа –** это совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

**Термин  групповая  динамика используется:**

1) для  обозначения  направления  в  изучении  малых  групп,  основанного  на  принципах  гештальтпсихологии;

2) для  характеристики  процессов,  происходящих  в  группе  по  мере  ее развития и изменения;

3) для  описания  причинно-следственных  связей, объясняющих эти явления;

4) для  обозначения  совокупности  методических  приемов,  используемых  при  изучении  социальных  установок  и  межличностных  отношений  в  группе6.

**Социальная  роль  —** модель поведения  человека, объективно заданная социальной позицией личности в системе социальных (общественных и личных) отношений. Другими словами, **социальная роль  —** «поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенный статус».

Основными критериями выделения типологий групп могут выступать:
-  [количество человек в группе](https://stomfaq.ru/otchet-o-letnej-ozdorovitelenoj-rabote-v-smeshannoj-doshkoleno/index.html);
- общественный статус;
- уровень развития и т. д.
1.  ***По общественному статусу***  - на  формальные  и  неформальные,
2.  ***По непосредственности взаимосвязей***  – на  реальные  и  номинальные,
3.  ***По значимости***  – на  референтные  группы  и  группы  членства.
4.  ***По уровню развития***  выделяют группы  **неорганизованные**  или  **слабо**  **организованные**, с  **низким**  **индексом**  **сплочённости**, а также  **группы**  **высокого**  **уровня**  **развития**:
-  *диффузная группа*  – общность, в которой отсутствует сплочённость как ценностно-ориентационное единство, нет организованной совместной деятельности, способной опосредовать отношения её участников.
-  *ассоциация*  – группа, в которой отсутствуют объединяющая её совместная деятельность, организация и управление, а ценностные ориентации, опосредующие межличностные отношения, проявляются в условиях группового общения.
-  *корпорация*  – организованная группа, характеризующаяся замкнутостью, максимальной централизацией и авторитарностью руководства, противопоставляющая себя другим социальным общностям на основе своих узколичных интересов;
-  *коллектив*  – группа объединённых общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития.
5.  ***По количеству человек***  выделяют  **большие**  **группы**,  **малые**  **группы**  и  **микрогруппы**.
***Каждая группа имеет свою структуру. Она зависит от:***
- Типа группы.
- Размера и состава группы.
- Статуса группы.
- Ролей в группе.
***С. Кратохвил выделяет четыре фазы группового развития:***1.  *Первая фаза (ориентация и зависимость)*. Происходит адаптация к новым людям и ориентация.
2.  *Вторая фаза (конфликты и протест)*. Появляется в тенденциях к самоутверждению, начинается распределение ролей.
3.  *Третья фаза (развитие и сотрудничество)*. Снижается эмоциональная напряженность, уменьшаются число и частота конфликтов.
4.  *Четвертая фаза (целенаправленная деятельность)*. Группа становится рабочим коллективом, зрелой социальной системой.

**Социальная адаптация –** явление, предполагающее «приспособление

индивида к условиям социальной среды, формирование адекватной системы отношений с социальными объектами, ролевую пластичность поведения, интеграцию личности в социальные группы»

Процесс социальной адаптации, в связи с этим тезисом, следует рассматривать, прежде всего, как «активно развивающийся». Человек не только адаптируется, но и сам оказывает влияние на себя и свою жизнь. **Личность может адаптироваться в группе несколькими способами:**

1. посредством само изменения в соответствии с ключевыми характеристиками группы, ее требованиям и ожиданиями;

2) через изменение некоторых характеристик группы в соответствии с личными интенциями (целями, потребностями и мотивами);

3) на основе относительной самоизоляции в группе может протекать на основе использования личностью механизмов психологической защиты (подавление и вытеснение, регрессия и др.) и рационального решения проблем, возникающих в процессе вхождения в группу.

**30.03.2020г**

**Малая группа. Структура малой группы. Взаимодействие в группе. Структура большой группы. Виды психологического воздействия. Групповые процессы. Психические свойства личности и межличностные отношения. Типы и формы социальных объединений.**

1. **Малая группа**  — это немногочисленная по  составу (от  3 до  35 человек) группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и  находятся в  непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и  групповых процессов.  В социальной психологии выделяются различные классификаций групп. По мнению Ч. Кули все разнообразие человеческих групп в обществе можно подразделить прежде всего **на первичные и вто ричные группы.**
2. Первичные  - это контактные  *груп пы,* в которых люди не только взаимодействуют "лицом к лицу", но и тесно объединены эмоциональной близостью. Интимными и продолжительными отношения ми небольшого числа людей (семью, круг близких друзей)
3. Вторичные группы  - безличное взаимодей ствие их членов, которое обусловлено теми или иными офици альными организационными отношениями (инду стриальная организация, профессиональный союз, политическая партия).
4. Группы также подразделяются на **формальные и неформаль ные.** В основу такого деления кладется характер структуры группы. Внешняя регламентация определяет  формальную (офици альную) структуру группы- члены группы должны взаимодействовать друг с другом оп ределенным, предписанным им образом.
Большие в количественном от ношении образования людей разделяются на два вида: случайно, стихийно возникшие, достаточно кратковременно существующие общности, куда относятся толпа, публика, аудитория, и в точном значении слова социальные группы, т.е. группы, сложившиеся в ходе исторического развития общества, занимающие определен ное место в системе общественных отношений каждого конкрет ного типа общества и потому долговременные, устойчивые в сво ем существовании. К этому второму виду следует отнести прежде всего социальные классы, различные этнические группы (как их главную разновидность — нации), профессиональные группы, по ло-возрастные группы (с этой точки зрения в качестве группы мо гут быть рассмотрены, например, молодежь, женщины, пожилые люди и т.д.).
5. **Виды психологического воздействия**
6. **Заражение**  -  способ эмоционального воздействия в условиях непосредственного контакта больших групп людей; бессознательная спонтанная форма воздействия, включающая личность в определенные психические состояния; переживание общего психологического состояния одновременно большим количеством людей
7. **Внушение** - целенаправленное неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу людей. Внушение по общему признанию является одним из самых действенных методов психологического воздействия. **Внушение -** это активное воздействие одного субъекта на другого. Внушение происходит при условиях: авторитетности источника внушения; доверие к источнику внушения; отсутствия сопротивления внушающему воздействию. Внушение осуществляется посредством словесного воздействия на слушателей, готовых получать инструкции, и носит осознанный характер
8. **Подражание** - воспроизведение человеком определенных образцов поведения, которые имеют некую эмоциональную окраску. Согласно психологической трактовки, подражание - воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения.
9. **Убеждение** - воздействие на рациональную и эмоциональную сферы личности, система логических доказательств, ориентированных на критически настроенную личность, проявляющую заинтересованность.
10. Личность характеризуется уровнем осознанности своих отношений и их устойчивостью.В личности существенна не только ее позиция, но и способность к реализации своих отношений. Это зависит от уровня развития творческих возможностей человека, его способностей, знаний и умений, его эмоционально-волевых и интеллектуальных качеств.
11. Под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения (далее – уставные цели).
12. Признаки общественных объединений:
13. – добровольное;
14. – самоуправляемое;
15. – некоммерческое;
16. – негосударственная структура;
17. – действует на основании устава.
18. **Виды** общественных объединений:
19. **1) в зависимости от организационно-правовой формы:**
20. – общественная организация – основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан;
21. – общественное движение – состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения
22. – политическая партия.
23. **2) в зависимости от объема прав:**
24. – обладающие правами юридического лица (подлежащие государственной регистрации);
25. – не обладающие правами юридического лица (не регистрируемые);
26. **3) в зависимости от территории деятельности:**
27. – местные;
28. – региональные;
29. – межрегиональные; – общероссийские.

**6.04.2020г**

**Социальная психология групп.**

## Группа в социальной психологии

Социальная психология группы всегда трактовалась по-разному. С одной стороны трактовка опиралась на разнообразные подходы, которые задавались изначальной междисциплинарностью социальной психологии, включая т.е. социологической психологическую парадигму. Социальная психология групп и ее понимание может быть выявлено из их анализа, где происходит рассмотрение выделенных посредством социологией социальных групп, в которых определяются черты, в совокупности формирующие группу в качестве психологической общности. Она позволяет каждому участнику группы идентифицировать себя с ней.

При определении группы, всегда возникает проблема обозначения ее нижней и верхней границы. Так, исследователи спорят, считать ли диаду группой и как (где) определяется верхняя граница. Элементарная группа представляет собой группу, состоящую из 7±2 человек, малая группа может быть представлена коллективом из 30–40 человек. Во главу характеристик группы становятся параметры срока существования, устойчивости состава, частоты контактов, единообразия в деятельности, фактора структурности и др.

Так, исследователем К. К. Платоновым были выделены несколько видов групп:

* ассоциация в виде неорганизованной, случайной группы со стихийной структурой и личностными целями деятельности;
* корпорация, представленная внутренне организованной группой, которая обладает внутренней структурой и общей деятельностью (цели здесь определяются в качестве личных через групповые);
* коллектив, который характеризуется внутренней структурой и совместной деятельностью (общие цели здесь выносятся за пределы группы).

**13.04-20.04.2020гг**

**Понимание организации как средней социальной группы. Функции и типы структур лечебного учреждения, как организации.**

1. Понимание организации как средней социальной группы позволяет выявить социально-психологическую специфику данного типа групп. Организации, объединяющие работников в одну структуру, играют важную роль в экономической, политической, идеологической жизни общества. Их роль проявляется в основном в следующем:
2. В организациях происходит включение большинства членов общества в совместную социально значимую деятельность.
3. В организациях человек получает возможность работать на стременных средствах производства, например на сложных станках с числовым программным управлением.
4. В процессе овладения специальностью, приобретения профессиональных знаний, умений и навыков формируется субъект общественно – значимой деятельности.
5. В процессе общения в организации происходит формирование целей и ценностей личности, направленных на удовлетворение потребностей общества.
6. В процессе совместной трудовой деятельности создаются условия для развития творческой активности личности.
7. Социально организованная деятельность предполагает возможность коллективного обсуждения и совместного решения вопросов деятельности предприятия, оценки работы должностных лиц, использования гласности, информированности, контроля за их деятельностью.
8. **Группа —** это коллектив из двух и более человек, имеющий общие цели. Рабочие группы могут создаваться руководством для выполнения конкретных функций или могут образовываться самостоятельно.
9. Коллектив индивидуальных работников не обязательно автоматически превратится в рабочую группу. Для формирования и сплочения рабочей группы должны существовать определенные условия.
10. Сотрудники должны находиться в достаточно тесном контакте для того, чтобы межличностное общение было легкодоступным.
11. Выполняемые ими виды работы должны быть связанными, например, они могут представлять собой части сборочной цепи (как на конвейерной сборке) и выполнять аналогичные виды работ, или они должны иметь общую цель.
12. Сотрудники должны быть приблизительно одного уровня, без больших различий в статусе, квалификации или уровне образования.
13. Общая численность группы не должна превышать 12 человек.
14. **Структура медицинских организаций** определяется медико-техническим заданием (заданием на проектирование) с учетом их профиля и мощности. Часть подразделений в структуре медицинской организации может отсутствовать при передаче соответствующих функций централизованным организациям (диагностический центр, центральное стерилизационное отделение, лабораторный центр, прачечная, пищеблок, клининговая служба, патологоанатомическое отделение и др.).
15. **Медицинские организации**, предназначенные непосредственно для пациентов, подразделяются на две группы: стационарные и амбулаторно-поликлинические. В составе медицинских организаций со стационаром могут быть следующие структурные подразделения: стационары, консультативно-диагностические отделения, лечебные отделения, вспомогательные, хозяйственные, служебно-бытовые, помещения клинических кафедр, дневные стационары
16. **К амбулаторно-поликлиническим организациям относятся:** фельдшерско-акушерские пункты (ФАП), сельские врачебные амбулатории (СВА), офисы врача общей практики, территориальные, ведомственные и специализированные поликлиники, диспансеры, медицинские центры, центры восстановительного лечения без стационаров.
17. **В составе амбулаторно-поликлинических организаций м**огут быть следующие структурные подразделения: отделения амбулаторно-поликлинического приема, консультативно-диагностические, лечебные отделения, дневные стационары, вспомогательные (в т.ч. отделения помощи на дому), хозяйственные, служебно-бытовые.

27.04.2020г

Понятие термина "психологический климат"Влияние факторов макро-и микросреды на формирование социально-психологического климата. Взаимодействие между медицинскими работниками и пациентом, между врачом и больным, медсестрой и больным.

Психологический климат  – объективно существующее явление. Он создается под влиянием  двух факторов. Прежде всего, это  социально-психологическая атмосфера общества в целом.

Второй фактор – микросоциальные условия:  специфика функций данного коллектива относительно разделения труда в обществе, географические и климатические условия, степень изолированности коллектива от широкой социальной среды, его возрастной и половой состав.

Оба эти фактора и определяют то состояние коллектива, которое называют психологическим климатом. Под ним принято понимать эмоционально-психологический настрой коллектива, в котором на эмоциональном уровне отражаются личные и деловые взаимоотношения членов коллектива, определяемые их ценностными ориентациями, моральными нормами и интересами. Психологический климат коллектива создается и проявляется в процессе общения, на фоне которого реализуются групповые потребности, возникают и разрешаются межличностные и групповые конфликты.

Взаимоотношения «врач-пациент»

Деонтология и этика врачебной деятельности. Искусство беседы и психологическое воздействие врача на пациента. Залог успешного лечения - взаимоотношения между врачом и пациентом, основанные на доверии, поддержке, понимании, сочувствии, уважении.

Какими бы ни были изыски современной медицины, ее технические возможности, человек всегда будет ждать и верить врачу, который сумеет выслушать, одобрить, проявить сострадание.

А. Экзюпери

Моделей общения врача и пациента несколько:

информационная (бесстрастный врач, полностью независимый пациент);

интерпретационная (убеждающий врач);

совещательная (доверие и взаимное согласие);

патерналистская (врач-опекун).

Одно из важнейших условий для установления взаимопонимания между врачом и пациентом - ощущение поддержки. Если больной осознает, что врач намерен помогать, а не заставлять, то он, вероятно, активнее будет участвовать в лечебном процессе. Когда врач проявляет понимание, человек уверен, что его жалобы услышаны, зафиксированы в сознании врача, и тот их обдумывает. Это чувство укрепляется, когда врач говорит: “Я Вас слышу и понимаю” - или выражает это взглядом или кивком головы. Уважение подразумевает признание ценности человека как личности. Особенно важно это на этапах сбора анамнеза, когда врач знакомится с обстоятельствами жизни пациента. Сочувствие - ключ к установлению сотрудничества с пациентом. Нужно суметь поставить себя на место больного и взглянуть на мир его глазами. Важно понимать и учитывать внутреннюю картину заболевания - все то, что испытывает и переживает пациент, не только его местные ощущения, но и общее самочувствие, самонаблюдение, его представление о своей болезни, о ее причинах. Чтобы сделать общение с пациентом максимально эффективным.

·Попытайтесь узнать причины подсознательной тревоги пациента. Помогите разобраться в них, переводя проблему на уровень сознания.

· Попробуйте дать пациенту конкретные инструкции о том, что делать, к чему стремиться, как себя вести.

· Беседуя с пожилыми людьми, не напоминайте им о возрасте. Разговор должен быть неспешным, вопросы следует задавать конкретные, требующие однозначного ответа.

· Постарайтесь избегать одних лишь устных советов, запишите рекомендации по режиму, диете, медикаментозной терапии на листе бумаги.

· Попробуйте разъяснить необходимость ограничения, по возможности, контакта с разрушающими психику факторами (избыточная информационная нагрузка, стрессы и так далее).

· Постарайтесь убедить пациента, что для сохранения и улучшения здоровья необходим комплексный подход, в том числе немедикаментозные меры. Свежий воздух, лес, солнце - вот лишь некоторые из факторов, способных повлиять на самочувствие.

В контакте между сестрой и больным большое значение имеет личность медсестры. Сестра может любить свою профессию, обладать прекрасными техническими данными и навыками, однако, если она в силу личностных особенностей часто конфликтует с больными, её профессиональные качества не дают должного эффекта. Путь к истинному мастерству всегда долгий и нелегкий. Поэтому необходимо выработать нужный стиль работы и овладеть искусством благоприятного воздействия на больных.