

ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение РД
«ИНДУСТРИАЛЬНО - ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 Экономика, менеджмент, маркетинг

Код и наименование специальности: **43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

Квалификация выпускника: **Специалист по поварскому и кондитерскому делу**

Форма обучения: **очная**

Курс: 2,3

Семестр: 4,5

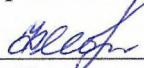
2021 г.

ОДОБРЕНО

предметной (цикловой) комиссией

Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.

Председатель П (Ц)К

 Ибрагимова Ф.И.
Подпись ФИО

УТВЕРЖДАЮ

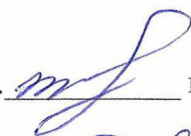
зам. директора по УМР

 Шабанова М.М.
Подпись ФИО
30 08 20 21 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Экономика, менеджмент, маркетинг» разработана на основе требований:

Федерального закона от 29.12.2012 г №273 «Об образовании в Российской Федерации»

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования по специальности: 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1565 (зарегистрировано в Минюсте России 20.12.2016 № 44828)

Разработчик: Абдуллаева Ш.Г.  преподаватель спец. ГБПОУ РД «ИПК

Рецензенты: Магомедова Р.М.  преподаватель спец. ГБПОУ РД «ИПК

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1. Область применения программы	
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ППССЗ/ППКСЗ):	
1.3. Цели и задачи дисциплины, результаты освоения дисциплины:	
1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	
3.2 Информационное обеспечение обучения	
4. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ:	

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 05 Экономика, менеджмент, маркетинг** является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»

Программа дисциплины «ЭММ» реализуется в пределах основной профессиональной образовательной программы и осваивается с учетом естественнонаучного профиля получаемого профессионального образования по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.05 **Экономика, менеджмент, маркетинг** обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС специальности «Поварское и кондитерское дело» Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК .

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ПК 6.1. Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.

ПК 6.3. Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.

ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Содержание программы ОП.05 **Экономика, менеджмент, маркетинг** организации направлена на достижение студентами следующих результатов:

Личностных:

– российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

– гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

Межпредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятель-

ному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

- ***Предметных:***

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);
- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- общую производственную и организационную структуру организации;
- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяй-

ствующих субъектов в рыночной экономике;

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- формы организации и оплаты труда

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов

Обязательная аудиторная учебная нагрузка 96 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объём часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
лекции	30
практические занятия	66
контрольные работы (если предусмотрено)	
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Экзамен	4

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Экономика, менеджмент, маркетинг

Разделы и темы	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов
	4 семестр	
Раздел 1. Основы экономики и предпринимательства		
Тема 1.1. Основы экономики.	Содержание учебного материала	
	Понятие экономики. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками. Производство как процесс создания полезного продукта. Факторы производства, их классификация. Производственные возможности общества и ограниченность ресурсов.	2
1.2. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования.	Содержание учебного материала	2
	Виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства). Признаки отрасли общественного питания, ее роль и значение в экономике страны. Понятие организации, краткая характеристика, классификация, цели и задачи деятельности. Организационно-правовые формы предприятий, установленные ГК РФ, виды и особенности, достоинства и недостатки.	
	Практические занятия	4
	Понятие экономики. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками. Производство как процесс создания полезного продукта. Факторы производства, их классификация. Производственные возможности общества и ограниченность ресурсов. Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды предприятия, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия.	
1.3. Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании	Содержание учебного материала	2
	Ресурсы организации. Понятие основных фондов, их роль в процессе производства, основы классификации, понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета. НМА. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации. Показатели эффективности использования ресурсов.	
	Практические занятия	4
	Составление расчета показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств. Определение методики учета сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания. Определение методики планирования поступления товарных запасов. Расчет абсолютных и относительных показателей издержек производства и обращения Расчет, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях общественного питания.	
1.4. Ценообразование в	Содержание учебного материала	2

организациях ресторанного бизнеса	Понятие цены, ее элементы. Классификация цен и система цен. Методы ценообразования. Ценообразование на предприятиях общественного питания. Виды цен и порядок их утверждения. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса	
	Практические занятия	4
	Понятие цены, ее элементы. Классификация цен и система цен. Методы ценообразования. Ценообразование на предприятиях общественного питания. Виды цен и порядок их утверждения. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных карточек.	
1.5. Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания.	Содержание учебного материала	2
	Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов	
	Практическое занятие	4
	Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания.	
1.6. Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания.	Содержание учебного материала	2
	Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды. Порядок распределения и использования прибыли. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность	
	Практическое занятие	4
	Анализ и планирование валового дохода, прибыли и рентабельности организации ресторанного бизнеса и факторов, влияющих на их величину.	
1.7. Основы предпринимательства и бизнес-планирования	Содержание учебного материала	2
	Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу. Виды предпринимательских рисков и их страхование. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления	
	Практическое занятие	4

	Анализ платежей по кредитам. Анализ эффективности и окупаемости инвестиций. Анализ налоговых платежей в государственный бюджет и отчислений в государственные внебюджетные фонды. Составление бизнес-плана	
5 семестр		
Раздел 2. Основы менеджмента		
2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	Содержание учебного материала	
	Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения. Современные подходы в менеджменте и принципы управления. Особенности управления в организациях питания. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления. Понятие, назначение и виды	2
	Практические занятия	4
	Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Этапы развития менеджмента. Основные школы менеджмента. Национальные особенности менеджмента. Американский менеджмент. Европейский менеджмент. Японский менеджмент. Российский менеджмент	
	Предприятие как объект управления. Структура и стили управления.	
2.2. Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления	Содержание учебного материала	2
	Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания. Должностные инструкции и профессиональные стандарты. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве.	
	Практические занятия	4
	Практическое задание на определение структуры персонала по различным признакам и критериям. Расчет показателей движения кадров. Коэффициенты выбытия кадров, приёма кадров, текучести кадров, постоянства кадров.	
	Мотивация персонала. Потребности персонала.	
2.3. Коммуникация как функция менеджмента	Содержание учебного материала	2
	Коммуникация как функция менеджмента. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров. Факторы и условия повышения эффективности делового общения. Фазы делового общения. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе.	
	Практические занятия	4
	Деловая игра на выработку умения передавать точную информацию «ЧП на предприятии»	

	Деловое общение, его характеристика и место в общей системе менеджмента. Виды и формы делового общения. Этапы и фазы делового общения. Правила построения деловой беседы.	
2.4. Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала	2
	Сущность конфликтов. Типы конфликтов. Причины возникновения и стадии развития конфликта. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов. Стресс	
	Практическое занятие	6
	Сущность конфликтов. Типы конфликтов. Причины возникновения и стадии развития конфликта.	
	Методы управления конфликтами. Позитивные и негативные последствия конфликтов.	
Раздел 3. Основы маркетинга		
3.1. Понятие маркетинга, его цели и функции	Содержание учебного материала	4
	Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Содержание маркетинговой деятельности. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса.	
	Практические занятия	6
	Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности	
	Содержание маркетинговой деятельности. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса.	
3.2. Маркетинговые исследования в общественном питании	Содержание учебного материала	2
	Методы и виды маркетинговых исследований. Качественные и количественные методы исследования. Наблюдение за потребителями.	
	Практические занятия	6
	Маркетинговые мероприятия для продления ЖЦТ и продвижения организации ресторанного бизнеса на рынке.	
	Составление анкеты для изучения потребительских предпочтений	
3.3. Конкуренция и		

конкуренты	Содержание учебного материала	2
	Понятие и виды конкуренции. Стратегии конкурентов. Конкурентоспособность товара и фирмы. Моделирование показателей конкурентоспособности.	
	Практические занятия	6
	Конкуренция. Типы рыночных структур. Определение типа рыночной структуры по основным признакам.	
	Конкурентоспособность товара и фирмы. Способы повышения конкурентоспособности	
3.4. Планирование товародвижения	Содержание учебного материала	2
	Основные методы распространения товаров. Каналы распределения. Товародвижение. Оптовая торговля. Розничная торговля.	
	Практические занятия	6
	Основные методы распространения товаров. Каналы распределения	
	Товародвижение. Оптовая торговля. Розничная торговля.	
Экзамен		4
ИТОГО:		96

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Бухгалтерский учёт, налоги и аудит», оснащенная оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения раздаточного дидактического материала и др.; техническими средствами (компьютером, мультимедийным проектором).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

Основные источники:

1. Кожевников Н.Н., Басов Т.Ф., Бологова В.В. Основы экономики, - М. : Издательский центр «Академия», 2019.
2. Экономика и управление в сельском хозяйстве: учебник под ред. Г.А. Петраневой. – М.: издательский центр «Академия», 2019.
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент, М.: Издательский центр «Академия», 2018.
4. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: практикум, М.: Издательский центр «Академия», 2013.
5. Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг, М.: Издательский центр «Академия», 2019.
6. Муравьева Т.В. Экономика фирмы: учебное пособие для студентов СПО, 2019.
7. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. - М.:АКАДЕМИЯ, 2018.

Дополнительные источники:

1. Астахова Н.И. Менеджмент : учебник для СПО / Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин ; под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03680-0. <https://www.biblio-online.ru/viewer/9E8E2EFB-1214-46B9-8877-5437C9DF510C#page/1>
2. Барышникова Н.А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3#page/1>
3. Борисов Е.Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650#page/1>

3.2.2. Электронные ресурсы:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

2. [http:// www.Management-Portal.ru](http://www.Management-Portal.ru) – справочная система
3. [http:// www.Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)
4. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ
5. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения	Методы оценки
Перечень знаний осваивающих в рамках дисциплины: понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории; принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли; виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства), сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации; классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам; цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания; этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения; факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ); функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации; -виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования; понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания; понятие продуктового баланса организации питания, методику планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса; источники снабжения сырьём, продуктами и тарой, учет сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания, документы, используемые в кладовых предприятия; товарную книгу, списание товарных потерь, отчет материально - ответственных лиц, учет реализации продукции собственного производства и полуфабрикатов; понятия «производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента её использования; -требования к реализации продукции общественного питания; -количественный и качественный состав персонала организации; -показатели и резервы роста производительности труда на предприятиях пита-	Текущий контроль при проведении: -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде: -письменных/ устных ответов, -тестирования

ния, понятие нормирования труда; формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы; состав издержек производства и обращения организаций ресторанного бизнеса; механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса; основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета; понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа; сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку; налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета; понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана; сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; стили управления; способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала правила делового общения в коллективе; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга; понятие сегментация рынка; методы проведения маркетинговых исследований; понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга); организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса.	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия; рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику; анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации; рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации; проводить инвентаризацию на предприятиях питания; пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно-отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки на блюда и кондитерские изделия, документацию по контролю наличия запасов на производстве); оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов анализировать состояние продуктового баланса предприятия питания; вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов; калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса; рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды, рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые	Текущий контроль: - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий Промежуточная аттестация: - экспертная оценка выполнения практических заданий на зачете

организацией банку; планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных; выбирать методы принятия эффективных управленческих решений; управлять конфликтами и стрессами в организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия; анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг; составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров; прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню; анализировать спрос на товары и услуги организации ресторанного бизнеса; грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке); проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса	
---	--

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

В основу критериев оценки деятельности учащихся положены объективность и единый подход. При 5-бальной системе оценивания для всех установлены общедидактические критерии.

Критерии оценки устного ответа:

Оценку «5» заслуживает ответ, в котором отмечается знание фактического материала, и ученик может им оперировать.

«4» - есть небольшие недочеты по содержанию ответа.

«3» - есть неточности по сути раскрываемых вопросов.

«2» - есть серьезные ошибки по содержанию или полное отсутствие знаний и умений.

Критерии оценки качества выполнения практических и самостоятельных работ:

Отметка «5». Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Учащиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.

Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

Отметка «4». Практическая или самостоятельная работа выполняется учащимися в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана при характеристике отдельных территорий или стран и т. д.).

Учащиеся используют указанные учителем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из статистических сборников. Работа показывает знание учащихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы.

Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка «3». Практическая работа выполняется и оформляется учащимися при помощи учителя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу учащихся. На выполнение работы затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Учащиеся показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с картами атласа, статистическими материалами, географическими приборами.

Отметка «2». Выставляется в том случае, когда учащиеся не подготовлены к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны учителя и хорошо подготовленных учащихся неэффективны по причине плохой подготовки учащегося.

Контроль уровня достижения обучающихся

Формы текущего и итогового контроля (поурочный, промежуточный, тематический, итоговый).

Контроль – неотъемлемая часть обучения. В зависимости от функций, которые выполняют контроль в учебном процессе, можно выделить три основных его вида:

- предварительный – установление исходного состояния сторон личности учащегося и, прежде всего, - исходного состояния познавательной деятельности, в первую очередь, - индивидуального уровня каждого ученика.

- текущий – необходим для диагностирования хода дидактического процесса, выявления динамики последнего, сопоставления реально достигнутых на отдельных этапах результатов с запланированными.

- итоговый – учащиеся всегда должны знать. Что процесс усвоения имеет свои временные границы и должен закончиться определенным результатом.

Примерные экзаменационные вопросы

1. Понятие экономики. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками.
2. Производство как процесс создания полезного продукта.
3. Потребности и их виды
4. Факторы производства, их классификация.
5. Производственные возможности общества и ограниченность ресурсов
6. Виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства). Признаки отрасли общественного питания, ее роль и значение в экономике страны.
7. Понятие организации, краткая характеристика, классификация, цели и задачи деятельности.
8. Организационно-правовые формы предприятий, виды и особенности, достоинства и недостатки.
9. Ресурсы организации. Понятие основных фондов, их роль в процессе производства,
10. Основы классификации основных фондов, понятие износа, оценки, амортизации основных фондов.
11. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации. Показатели эффективности использования ресурсов.
12. Банки и банковская система
13. Понятие цены, ее элементы. Классификация цен и система цен.
14. Методы ценообразования. Ценообразование на предприятиях общественного питания.
15. Виды цен и порядок их утверждения. Понятие калькуляции
16. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования.
17. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды.
18. Порядок распределения и использования прибыли.
19. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность
20. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу.
21. Виды предпринимательских рисков и их страхование.
22. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики.
23. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения.
24. Современные подходы в менеджменте и принципы управления.
25. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь.
26. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления.
27. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания.

28. Коммуникация как функция менеджмента. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение.
29. Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика.
30. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях.
31. Содержание маркетинговой деятельности.
32. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса
33. Методы и виды маркетинговых исследований. Качественные и количественные методы исследования. Наблюдение за потребителями.
34. Понятие и виды конкуренции.
35. Понятие и признаки совершенной конкуренции
36. Понятие и признаки монополистической конкуренции
37. Понятие и признаки монополии
38. Понятие и признаки олигополии
39. Стратегии конкурентов. Конкурентоспособность товара и фирмы.
40. Основные методы распространения товаров.
41. Каналы распределения. Товародвижение.
42. Оптовая торговля. Розничная торговля.

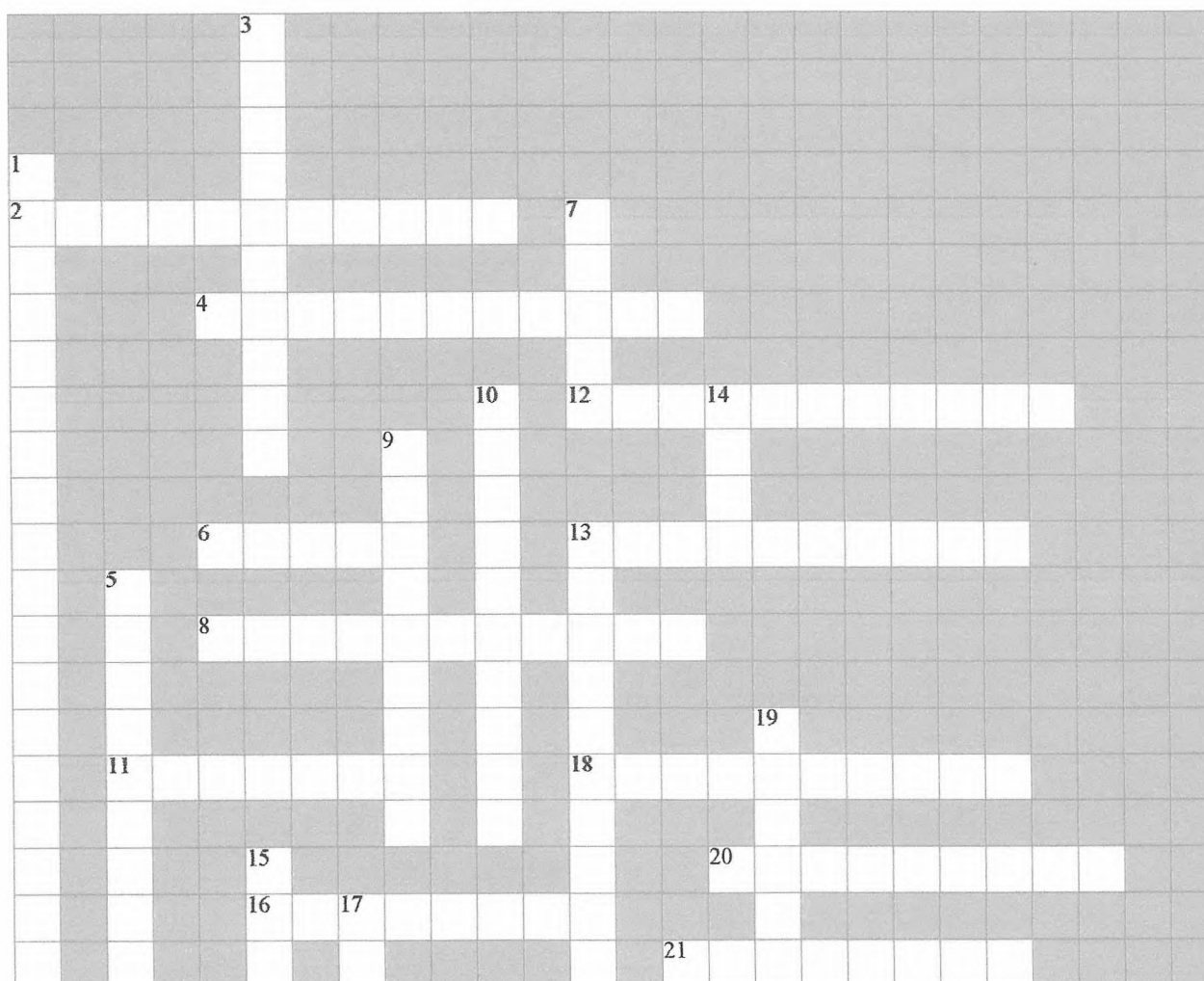
Примерные тесты и задания

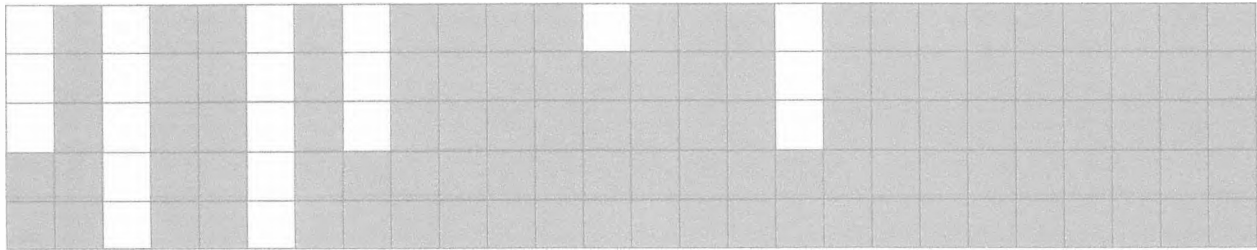
Найдите соответствие терминов и определений

1. Особый вид экономических отношений, призванный обеспечить защиту людей (или организаций) и их интересов от различного рода опасностей	А. Ценовая конкуренция
2. Ситуация на рынке, когда товар, у которого нет близких заменителей, продает один продавец, т.е. один продавец противостоит множеству покупателей	Б. Владение
3. Вид несовершенной конкуренции, при которой доминирует крайне малое количество фирм.	В. Доходы семьи
4. Хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.	Г. Заработная плата
5. Отношение человека к вещи и человека к человеку в процессе отношения к вещи	Д. Капитал
6. Право и реальная возможность в рамках имеющихся средств приобрести все, что потребитель считает нужным, а также свободный выбор продавца, места, времени и других условий приобретения	Е. Олигополия
7. Целесообразная деятельность людей, направленная на получение прибыли.	Ж. Пользование
8. Наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными ресурсами.	З. Потребности
9. Не используемая на текущее потребление часть дохода.	И. Традиционная экономика
10. Каждая фирма в условиях дифференциации продукции обладает некоторой монопольной властью над своим товаром: может повышать или же понижать цену на него вне зависимости от действий конкурентов	К. Труд
11. Конечный финансовый результат деятельности предприятий, представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью	Л. Факторы производства
12. Экономическая система, базирующаяся на частной собственности на факторы производства и на решениях, принимаемых частными лицами и фирмами	М. Предпринимательская деятельность
13. Экономическая система, базирующаяся на частной собственности, в которой традиции, обычаи, опыт определяют, что? как? для кого производить	Н. Конкуренция
14. Конкуренция за счёт повышения технического уровня, качества продукции, выпуск новой продукции, создание товаров-заменителей, послепродажное обслуживание, реклама.	О. Монополистическая конкуренция
15. Основанная на законе, т.е. юридически обеспеченная и гарантированная возможность определять судьбу имущества	П. Неценовая конкуренция:
16. Произведенные товары длительного пользования, используемые для производства других товаров.	Р. Сбережения
	С. Чистая

17. Производитель в целях создания на рынке для своей продукции более благоприятных условий и подрыва позиций конкурента снижает цену	рыночная экономика
18. Ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.	Т. Экономика (наука)
19. Соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности.	У. Совершенная конкуренция
20. Основанная на законе, т.е. юридически обеспеченная и гарантированная возможность иметь то или иное конкретное имущество у себя в хозяйстве	Ф. Страхование
21. Основанная на законе, т.е. юридически обеспеченная и гарантированная возможность использования имущества путем извлечения в процессе его использования заключенных в нем полезных качеств	Х. Экономика (хозяйство)
22. Целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей, позволяющая создавать полезные для общества товары и услуги.	Ц. Прибыль
23. Экономика, в которой очень много производителей (продавцов) продукции и огромное количество потребителей, а правительство не вмешивается в экономику.	Ч. Распоряжение
24. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы	Ш. Рыночная экономика
25. Выражение нужды, недостатка в чем-либо необходимом для поддержания жизни человека и общества в целом.	Щ. Собственность
26. Денежные средства, которые семья получает от других лиц или организаций.	Ы. Суверенитет потребителя
27. Идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену	Э. Чистая монополия
28. Экономическая система, при которой ответы на все основные вопросы экономики дает государство	Ю. Командная (плановая) экономика

Кроссворд





По горизонтали:

2. Конкуренция между несколькими крупными фирмами-покупателями
4. Товары, взаимодополняющие друг друга
6. Продукт труда, предназначенный для продажи, имеет стоимость и потребительную стоимость.
8. Участник рынка, приобретающий товары и услуги для удовлетворения собственных потребностей
11. Публичная продажа товаров по установленным правилам
12. Соперничество между фирмами за лучшие условия на рынке и максимизацию прибыли
13. Способность товара удовлетворять потребности покупателя
16. Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления
18. Конкуренция между несколькими крупными фирмами-продавцами
20. Компания- соперник, производящая аналогичную продукцию
21. Общеизвестное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общепита, меню которого различается по дням недели

По вертикали:

1. Уровень его экономических, технических и эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать соперничество с другими аналогичными товарами на рынке
3. Рынок, на котором лидирует или присутствует одна компания-покупатель
5. Совокупность учреждений и организаций, обеспечивающих нормальное функционирование рынка и его участников
7. Социально-экономическая среда, являющаяся местом встречи покупателя и продавца.
9. Наука и вид практической деятельности по изучению потребностей рынка и продвижению товаров.
10. Товары одного функционального назначения или товарного ряда, заменители
13. Готовность производителя или продавца произвести или продать товары или услуги при данном уровне цен
14. Предприятие общественного питания по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного ассортимента продукции.
15. Участник рынка, выступающий с предложением товаров и услуг
17. Желание и готовность потребителя приобрести товары и услуги при данном уровне цен
19. Рынок, на котором лидирует одна компания или компания, являющаяся единственным продавцом

Тесты по теме «Конкурентная среда и конкуренция»

1. Различие между олигополией и монополистически конкурентной фирмой заключается в следующем:

- а) олигополия никогда не несет убытков, а монополистически конкурентная фирма иногда убыточна;
- в) олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов, а монополистически конкурентная фирма нет;
- г) олигополия не испытывает угрозы закрытия, а монополистически конкурентная фирма может прекратить деятельность при определенных условиях.

2. Определите, в каком из пяти ниже перечисленных вариантов типы структур рынка расположены последовательно от наиболее конкурентного к наименее конкурентному.

Структуры рынка				
1	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Совершенная конкуренция	Монополия
2	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
3	Монополия	Совершенная конкуренция	Олигополия	Монополистическая конкуренция
4	Совершенная конкуренция	Олигополия	Монополистическая конкуренция	Монополия
5	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция	Совершенная конкуренция

3. В таблице отметьте галочкой варианты, характеризующие поведение соответствующих рыночных структур

Характеристика мероприятий, проводимых предприятием	Совершенная конкуренция	монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Кривая спроса имеет нисходящий вид				
Предприятия производят дифференцированный продукт				
Предприятия поддерживают жесткую ценовую политику				
Предприятия не воздействуют на цены товаров				
Интенсивно используется реклама				
Относительно много небольших предприятий				
Цена товара регулируется государством				

4. Соблюдение каких условий делает конкуренцию совершенной:

- а) никто не может произвольно влиять на рынок;
- б) нет близких заменителей данного товара;
- в) на рынке предлагаются одинаковые товары;
- г) данный рынок огражден барьерами;
- д) ни один не знает о рынке больше других;
- е) свободный вход на рынок и выход из него?

5. Ценовое лидерство характерно:

- б) для монополистической конкуренции;
- в) для олигополистической структуры рынка;
- г) для монополии.

6. В каких условиях на рынке утверждается монополия:

- а) на рынке единственный продавец какого-либо товара;
- б) никто не может произвольно влиять на рынок;
- в) данный рынок огражден барьерами;
- г) нет близких заменителей данного товара;
- д) ни один не знает о рынке больше других?

7. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

8. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:

- а) более низкий уровень цен;
- б) более широкий выбор товаров для потребителя;
- в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
- г) незначительные издержки производства.

9. Какова степень монополизма в Российской Федерации, которая является основанием для включения фирмы в реестр хозяйственных субъектов, нуждающихся в государственном регулировании, %:

- а) 10;
- б) 35;
- в) 65 и более?

10. Если в какой-то отрасли несколько (три — пять) фирм контролируют подавляющую часть рынка, то устанавливается конкуренция, носящая название:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) совершенная конкуренция.

11. Как называется та экономическая ситуация, когда покупателем какой-то продукции является только одна фирма (организация):

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монопосония?

12. Каковы средства ведения неценовой конкуренции:

- а) лидерство в ценах;
- б) улучшение качества конкурентоспособной продукции;
- в) реклама;
- г) организация выставок;
- д) проведение ярмарок?

13. Какие действия относятся к недобросовестной конкуренции:

- а) технический шпионаж;
- б) улучшение качества конкурирующей продукции;
- в) переманивание специалистов;
- г) подкуп работников конкурента;

- д) ложная реклама;
- е) организация выставок;
- ж) самовольное использование чужого товарного знака;
- з) копирование внешнего оформления товара другой фирмы?

14. Что из следующего не является фактором формирования монополии:

- а) авторские права;
- б) лицензии;
- в) контроль над единственным источником товара;
- г) производство и сбыт товара, имеющего много близких свойств?

15. Какой рынок скорее всего станет монополистическим:

- а) рынок зерна;
- б) рынок цветов;
- в) продажа шоколадных изделий;
- г) бензоколонка в сельской местности?

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 327766045235508045123579633876966067016845890628

Владелец Гаджиалиева Раисат Хабибуллаевна

Действителен с 02.10.2023 по 01.10.2024