

Итоговая тестовая работа по дисциплине:
«Родной язык и (или) государственный язык республики РФ»
Преподаватель Давлетханова З.А.

1. Риторика относится к ... наукам
 - а) философским
 - б) гуманитарным
 - в) лингвистическим
 - г) **филологическим**
2. Наиболее полно соответствует современным научным взглядам следующее определение риторики
 - а) наука о речи, об ораторском искусстве
 - б) наука об искусной, витиеватой, украшенной речи
 - в) **филологическая наука, изучающая отношение мысли к слову**
 - г) **филологическая дисциплина, объектом которой является теория красноречия, ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности (прежде всего в разных жанрах письменной и устной речи); близко соприкасается с поэтикой, стилистикой и культурой речи**
3. Основоположником теории риторической науки считается
 - а) **Аристотель**
 - б) Квинтилиан
 - в) Сократ
 - г) Горгий
4. Мнение о том, что оратор должен четко определить предмет речи, познать о нем истину, познать души людей, для которых предназначена речь, принадлежит
 - а) **Платону**
 - б) Аристотелю
 - в) Демосфену
 - г) Цицерону
5. Вид речевой деятельности, направленный на продуцирование высказывания и осуществляемый без участия непосредственного собеседника, – это
 - а) **письмо**
 - б) слушание
 - в) чтение
 - г) говорение
6. Определите жанр диалогической речи
 - а) проповедь
 - б) **интервью**
 - в) лекция
 - г) адвокатская речь
7. Жанр разговора отличается от жанра беседы
 - а) краткостью
 - б) фрагментарностью
 - в) **целенаправленностью**
8. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики
 - а) элокуция
 - б) меморио
 - в) диспозиция
 - г) **инвенция**
9. Этому этапу риторического канона соответствуют следующие виды деятельности: *выбор темы (если дана такая возможность), определение основной цели сообщения, формулирование названия речи, продумывание эскизного плана)*
 - а) диспозиция

б) инвенция

в) элокуция

г) акцио

10. Речевое сообщение включает следующие компоненты

а) вступление, основная часть, заключение

б) зачин, введение, основная часть заключение, концовка

в) вступление, сообщение темы, доказательство, заключение

г) вступление, сообщение темы, сообщение цели речи, развитие темы, доказательство, опровержение, заключение

11. *Параллельный, хронологический, логический* способы организации материала свойственны такой части выступления как

а) заключение

б) основная часть

в) вступление

г) концовка

12. Элокуция – это раздел речевого сообщения, в котором осуществляется ... речи

а) выражение

б) изобретение

в) расположение

г) исполнение

13. Софизм в риторике:

а). Простое рассуждение. Апеллирование предположениями или поверхностными фактами

б). Сложное рассуждение. Нахождение нестандартных решений

в). Ограниченное рассуждение. Донесение мысли несколькими предложениями, содержащие факты

14. Раздел риторики, изучающий вопросы произношения речи:

а.) Мемория

б.) Диспозиция

в.) Демонстрация

15. Что включает в себя «красноречие»:

а.) Преподнесение речи в убедительной форме

б.) Сочетание слов в формах и фигурах речи

в.) Изложение аргументов

16. Риторика – это наука о поиске истины:

а.) обобщающей понятия реальности

б.) построения и структуры речи

в.) особого значения слова в жизни общества

17. Раздел риторики изучающий вопросы композиции текста:

а.) Эллокуция

б.) Диспозиция

в.) Инвенция

18. Раздел риторики, изучающий вопросы украшения текста:

а.) Мемория

б.) Диспозиция

в.) Эллокуция

19. Продуцирование речи без непосредственного собеседника:

а.) Слушание

б.) Чтение

в.) Письмо

20. Употребление слов, словосочетаний и выражений с двумя и больше значениями называют:

а.) Тропы

б.) Пути

в.) Мессы

21. Какой из наук относится риторика?

а) Социология.

б) Математика.

в) Лингвистика.

г) **Филология.**

д) Философия.

22. Как называется вопрос, не требующий ответа?

а) **Риторический.**

б) Вопрос с подвохом.

в) Таких вопросов не существует.

г) Альтернативный.

. Общение, при котором учитываются индивидуальные особенности личности, но для интереса дела, – это такое общение:

а) **деловое**

б) примитивное

в) духовное

23. Процесс, который называется общением:

а) множественные, непосредственные контакты незнакомых людей, а также коммуникация, опосредованная различными видами массовой информации

б) **сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга**

в) авторитарная, директивная форма воздействия на партнера по общению с целью достижения контроля над его поведением и внутренними установками, принуждения к определенным действиям или решениям

24. Определите, какие бывают стороны общения:

а) **коммуникативные**

б) компромиссные

в) комментирующие

25. Речь, требующая адекватного доказательства и логического рассуждения, – это такая речь:

а) информационная

б) развлекательная

в) **убеждающая**

26. Определите форму, при которой осуществляется деловое общение:

а) **переговоры**

б) видеоконференция

в) брифинг

27. Невербальной коммуникацией называется:

а) включение в речь пауз, других вкраплений, например, покашливание, плача, смеха, наконец, сам темп речи

б) восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов

в) **сторона общения, состоящая в обмене информацией между индивидами без помощи речевых и языковых средств, представленных в какой-либо знаковой форме**

28. Общение, при котором определены социальные роли :

а) деловое общение

б) примитивное общение

в) **формально-ролевое общение**

29. Какой из стилей общения позволяет одному участнику главенствовать и принимать все решения:

а) либеральный

б) **авторитарный**

30. Какая часть компьютерной игры является мультимедийным продуктом:

а) **вся игра полностью является мультимедийным продуктом**

б) анимационная составляющая

в) ролики-заставки, вставленные в игру

31. Какой один из основных недостатков мультимедийных продуктов:

а) требовательны к операционной системе

б) требуют использования дорогостоящей аппаратуры

в) **требуют большого объема памяти**

32. Как дословно переводится с латинского языка термин «мультимедиа»:

а) «Большой объем»

б) «Многие знания»

в) «Многие средства»

33. Что относится к средствам мультимедиа:

а) анимация, тест, видео, мультимедийные программы

б) видео, анимация, текст, звук, графика

в) звук, текст, графика, изображения

34. При разговоре по телефону должны соблюдаться определенные этикетные формулы. Как первый сигнал к разговору не может употребляться выражение:

а) Алло!

б) Это кто?

в) Вас слушают!

35. При несогласии с собеседником используются определенные этикетные формулы. Определите, какая из них будет предпочтительней в официальной обстановке, если партнер по общению ваш начальник:

а) Это абсурд.

б) Думаю, что Вы не совсем правы.

в) Я с вами не согласен.

36. Этикетная формула «Покорнейше благодарю» чаще всего используется в речи:

а) официальной при подчеркнуто вежливом общении

б) старшего поколения

в) любой

37. Можно ли употреблять в беседе односложные вопросы и ответы:

а) односложных вопросов и ответов следует избегать

б) можно, но по возможности реже

в) можно, они звучат четко и лаконично

38. По какой форме записывается адрес электронной почты:

а) имя ящика@

б) имя ящика.имя сервера

в) имя ящика@имя сервера

39. Какова основная функция делового письма: (несколько вариантов ответа)

- ☒ а) Пригласить клиента на встречу;
- ☐ б) Отправить презентацию и свои контакты;
- ☐ в) Закрепить устные договоренности и обмен информацией;
- ☐ г) Создание отношений с клиентом, партнером, коллегой;
- ☐ д) Создать внутреннюю и внешнюю коммуникацию с людьми.

40. Что из перечисленного является формами делового общения?

а) совещание;

б) разговор по телефону;

в) конференция;

г) деловое письмо (невербальная форма).

41. Что такое регламентированность, как основная характеристика делового общения? (дать развернутый ответ).

42. Ответить на вопросы:

а. Что такое межкультурное общение? Взаимодействие между людьми из разных культур, основанное на обмене информацией, ценностях, нормах и обычаях. (Возможность понимать и уважать различия между культурами)

Умение эффективно коммуницировать с представителями других культур

Гибкость и адаптивность в различных культурных контекстах

Умение разрешать конфликты и преодолевать преграды в межкультурном взаимодействии)

б. Значение навыков межкультурного общения. Навыки межкультурного общения позволяют установить гармоничные отношения с представителями других культур, повысить эффективность коммуникации и предотвратить конфликты. (Улучшение межличностных отношений)

Развитие толерантности и уважения к различиям
Повышение культурной компетентности
Успешное ведение бизнеса в международной среде)

в. Основные принципы межкультурного общения. Принципы, которые помогают эффективно взаимодействовать с представителями других культур и избегать недоразумений и конфликтов.

(Уважение культурных различий
Открытость и готовность к обучению
Активное слушание и эмпатия
Гибкость и адаптивность)

г. Техника и стратегии межкультурного общения. Конкретные методы и подходы, которые помогают эффективно общаться с представителями других культур.

(Активное слушание и задавание вопросов
Использование невербальных сигналов и жестов
Изучение культурных особенностей и обычаев
Умение адаптироваться к различным коммуникационным стилям)

д. Препятствия и проблемы межкультурного общения. Факторы, которые могут затруднить эффективное межкультурное взаимодействие и привести к конфликтам.

(Языковые и культурные барьеры
Стереотипы и предубеждения
Неправильное толкование невербальных сигналов
Недостаток культурной компетентности)

е. Развитие навыков межкультурного общения. Методы и подходы, которые помогают развивать навыки межкультурного общения и стать более успешным в межкультурной среде.

(Изучение культурных особенностей и истории других стран
Практика общения с представителями других культур
Участие в межкультурных тренингах и семинарах
Развитие эмпатии и толерантности)